



## ABRIENDO LA CIENCIA: CÓMO CONSTRUIR PUENTES ENTRE INVESTIGACIÓN Y SOCIEDAD.

Curs de divulgació científica / Curso de divulgación científica / Course of scientific dissemination.

### Presentación:

Este curso es una iniciativa de Obra Social “La Caixa”, Área de Ciencia, Investigación y Medio Ambiente. “Abriendo la Ciencia” se realiza de forma simultánea en tres sedes: Palma, Barcelona y Girona, bajo la coordinación del Instituto de Física interdisciplinar y la Delegación del CSIC en las Illes Balears, el *Observatori de la Difusió de la Ciència* (ODC) y la *Càtedra de Cultura Científica i Comunicació Digital* (C4D) respectivamente.

### Introducción:

Hasta ahora, el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea incidía en el concepto de Ciencia en Sociedad apoyando iniciativas de divulgación y comunicación de la ciencia. A partir del 2014, el programa “Horizonte 2020” apuesta por el concepto de “Investigación e Innovación Responsable” (RRI), con una visión mucho más amplia y más transversal incidiendo en la participación de la sociedad en la agenda de investigación. Cualquier proyecto de investigación financiado con fondos europeos deberá incluir criterios de RRI, entre los que se incluye la participación activa e informada de la ciudadanía en la investigación, por lo que la comunicación de la investigación es un requisito indispensable. Es de esperar que esta perspectiva vaya calando desde las directrices de la Comisión hacia las políticas de investigación de los estados miembros. En este contexto, el objetivo de este curso es triple: dar a conocer el concepto RRI, aglutinar una red de personas interesadas en trabajar desde esta perspectiva y proporcionar herramientas y conocimientos básicos que les permitan poner en marcha sus ideas en torno a la comunicación social de la ciencia y la cultura científica.

### Visión:

El concepto de RRI se abre paso en las políticas científicas europeas: preparémonos.

### Misión:

Crear un núcleo de cristalización para una red de personas interesadas en trabajar en la interfaz Ciencia/Sociedad desde la perspectiva RRI (Investigación e Innovación Responsables).

### Objetivos:

- Promover la necesidad de hacer divulgación de la ciencia para implicar a la sociedad en la agenda científica.
- Concienciar de que la investigación y el patrimonio científico forman parte del acervo cultural de las sociedades.
- Difundir modelos de divulgación en los que se promueva la retroalimentación entre expertos y no expertos.
- Ofrecer la posibilidad de crear redes profesionales, mediante sesiones presenciales, trabajos conjuntos e intercambio de conocimientos.
- Ofrecer herramientas: técnicas de divulgación low-cost, vías de financiación, planes de comunicación científica, métodos de evaluación, investigación académica en divulgación...
- Asesorar en la realización de un ejercicio práctico en divulgación científica, ofreciendo a los participantes una supervisión como parte de la formación.

## PROGRAMA

### JORNADA I (Presencial). 20 de febrero. Lugar: Espai "A" de CaixaForum Palma.

9.00-9.15h	<b>Entrega de material y acreditaciones.</b>
9.15-9.30h.	<b>Apertura del curso y presentación del Programa.</b> Margarita Pérez- Villegas (Fundación La Caixa, Palma), Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona).
9.30-10.30h	<b>El investigador y la divulgación: la importancia de la Cultura Científica.</b> Camilo José Cela-Conde (UIB), Palma.
10.30-11.00h	<b>Descanso.</b>
11.00-12.00h	<b>Nuevos retos de la divulgación científica. El Programa Marco de investigación e innovación 2014-2020 (Horizonte 2020).</b> Rocío Castrillo (FECyT), Madrid.
12.00-13.00h	<b>Cómo involucrar a la sociedad en la investigación.</b> Rosina Malagrida (PCB), Barcelona.
13.00-14.00h	<b>Discusión y debate.</b> Moderador: Claudio Mirasso (IFISC, UIB).
14.00-15.00h	<b>Comida.</b>
15.00-18.00h	<b>Creación de grupos de trabajo para la realización de proyectos. Asignación de tutores y elección de tema.</b> Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona), Claudio Mirasso (IFISC, UIB), Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears).

### SESIONES MAGISTRALES (Presenciales). Febrero-abril. Lugar: Sala de seminarios IFISC, Campus UIB.

27 de febrero, 18-20h	<b>El tratamiento periodístico de la ciencia en la radio.</b> Enric Culat (IB3 Radio).Palma.
6 de marzo, 18-20h	<b>Cómo encontrar, escribir y comunicar historias de ciencia.</b> Elena Soto (El Mundo de Baleares). Palma.
13 de marzo, 18-20h	<b>Científicos, medios y gabinetes de prensa: una unión posible.</b> Maria Bel Pocoví y Andreu Perelló. Servicio de Comunicación (UIB). Palma
20 de marzo, 18-20h	<b>La ciencia en la red.</b> Patricia Fernández de Lis (esMateria.com). Barcelona.
10 de abril, 18-20h	<b>El fomento de la cultura científica desde el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.</b> Jaime Pérez del Val. (Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica, CSIC). Madrid.
17 de abril, 18-19h	<b>Aprendizajes comunes: participación de la sociedad en la investigación.</b> Isabel Ruiz (UAB), Barcelona.
17 de abril, 19-20h	<b>Cultura Científica y comunicación digital responsables.</b> Miquel Duran y Silvia Simon. Cátedra de Cultura Científica y Comunicación Digital (C4D), Girona.

### SESIONES DE TUTORÍA (Presenciales). Abril-mayo. Lugar: Sala de seminarios IFISC, Campus UIB.

25 de abril, 16-20h	<b>Presentación de propuestas para proyectos, discusión y orientaciones para el futuro.</b> Claudio Mirasso (IFISC, UIB), Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears).
14 de mayo, 16-20h	<b>Seguimiento de proyectos.</b> Claudio Mirasso (IFISC, UIB) Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears).

### JORNADA II (Presencial). 28 de mayo. Fundación La Caixa, Palma.

16.00-17.30h	<b>Presentación de proyectos (I).</b> Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona), Claudio Mirasso (IFISC, UIB), Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears).
17.30-18.00h	<b>Descanso.</b>
18.00-19.00h	<b>Presentación de proyectos (II).</b> Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona), Claudio Mirasso (IFISC, UIB), Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears).
19.00-19.20h	<b>Evaluación de proyectos.</b> Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona), Claudio Mirasso (IFISC, UIB), Rosa María Rodríguez (Delegación del CSIC en las Illes Balears)
19.20-19.45h.	<b>Entrega de certificados.</b>
20.00h	<b>Cierre.</b> Margarita Pérez-Villegas (Fundación La Caixa, Palma), Guillermo Santamaría (Fundación La Caixa, Barcelona).

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

**Destinatarios:** Investigadores, periodistas, profesores, divulgadores, gestores, tecnólogos, agentes de cultura científica, estudiantes universitarios.

**Duración:** 20 de febrero - 28 de mayo.

**Precio:** 50 euros. Tarifa reducida de 25 euros para estudiantes, personal investigador y técnico de centros de investigación y universidad, socios y clientes de "la Caixa".

**Metodología:** Conferencias magistrales. Debates y grupos de discusión con profesores y ponentes. Tutorías personalizadas, orientación bibliográfica y técnica, seguimiento y evaluación de un ejercicio práctico.

**Evaluación y Acreditación:** Solicitados 3 créditos de libre configuración (pendiente de aprobación). Sólo obtendrán la acreditación aquellos alumnos que asistan a la Jornada (I), a 4 de las 7 conferencias magistrales, a las sesiones de tutoría, y a la Jornada (II). También se debe superar un ejercicio práctico.

**Blog del Curso y Redes Sociales:** El blog del curso: <http://aciencia2013.blogspot.com.es> permitirá a los matriculados participar en grupos de discusión, interactuar con el profesorado y alumnos, así como acceder a conferencias y materiales didácticos de los cursos organizados en Palma, Barcelona y Girona. Todos los comunicados se realizarán a través del blog. También se podrán realizar aportaciones a través de Twitter, el hashtag del curso es: #aciencia2013.

**Inscripción y Pago del Curso:** Las instrucciones de pago y el formulario de inscripción están disponibles en el blog del curso. <http://aciencia2013.blogspot.com.es/>.

**Lugar:** Espai A, CaixaForum Palma, Plaza Weyler, 3. Sala de Seminarios del IFISC (Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos), Campus de la UIB. Carretera de Valldemossa, Km. 7.5, Palma.

**Plazas Limitadas.**

**La primera jornada (20 de febrero en CaixaForum) es gratuita y está abierta a todo el público (únicamente en horario de mañana).**

**Más información en:** <http://aciencia2013.blogspot.com.es/> - [rosa.rodriguez@orgc.csic.es](mailto:rosa.rodriguez@orgc.csic.es)

**Organiza:**

Obra Social "la Caixa", Área de Ciencia, Investigación y Medio Ambiente.

**Coorganizan:**

- *Observatori de la Difusió de la Ciència* (ODC), Barcelona.
- *Càtedra de Cultura Científica i Comunicació Digital* (C4D), Girona.
- Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (IFISC), Palma de Mallorca.

**Colaboran:**

- Delegación del CSIC en las Illes Balears.
- *Universitat de les Illes Balears*.

## PONENCIAS

### EL INVESTIGADOR Y LA DIVULGACIÓN: LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA CIENTÍFICA.

CAMILO JOSÉ CELA-CONDE. (UIB).

20 febrero. CaixaForum.

**Camilo Cela** es Profesor de antropología de la UIB, columnista del Diario de Mallorca y Premio Miquel del Sants Oliver de periodismo. Publica semanalmente un artículo de divulgación relacionado con la ciencia.

#### Resumen:

Es bien sabido que el interés público por la ciencia ha crecido en los últimos años. Sin embargo, la cultura científica es, si se exceptúan los foros especializados, casi un páramo. Si no se perdona la ignorancia de cualquier ciudadano que se diga culto acerca de la obra de creadores como Cervantes o Da Vinci, poca inquietud produce lo que hicieron Schrödinger o Lavoisier. Pero la ciencia es cultura aunque no entre dentro de las exigencias esenciales de la "cultura general". Reivindicar este reconocimiento es una necesidad primordial para poder formar una sociedad moderna que se supone que debe estar compuesta por ciudadanos críticos, participativos e informados. La sociedad debería exigir a los científicos no sólo que hagan avanzar la ciencia sino también que la transmitan para que su progreso pueda ser compartido y analizado fuera de su marco de especialización. A su vez, los científicos deberían considerar que, si se quiere garantizar una mayor participación ciudadana en el mundo de la ciencia, su tarea investigadora debe incluir la transferencia del conocimiento a través de los circuitos educativos y culturales.

#### Objetivos:

- Analizar la divulgación científica desde la perspectiva de un investigador.
- Exponer los retos que supone la divulgación científica amena y rigurosa.
- Profundizar en la imagen que los investigadores tienen de otros colegas que realizan tareas de divulgación.

## NUEVOS RETOS DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. EL PROGRAMA MARCO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014-2020 (HORIZONTE 2020).

ROCIO CASTRILLO. (FECyT).

20 febrero. CaixaForum.

**Rocío Castrillo** es punto nacional de contacto del Programa “Ciencia en Sociedad” del 7º Programa Marco de I+D (2007-2013) y experta en el Comité de Programa. Actualmente trabaja en Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Asimismo, es parte del grupo de expertos que definen la posición española en la preparación del programa Horizonte 2020 (2014-2020). Su formación incluye el Master “Technology and Innovation management” (SPRU, Sussex University) y DEA en “Economía y Gestión de la innovación” (interuniversitario de Universidades Complutense, Politécnica y Autónoma de Madrid). Ha trabajado como técnico de enlace en Bruselas para el Ministerio de Ciencia e Innovación (2008-2009) y como técnico en la Unidad de Presidencia española ante la UE del Ministerio (2009-2010).

### Resumen:

Esta presentación busca que los participantes conozcan las oportunidades de financiación europea para la I+D y para la divulgación de la ciencia, en su estado actual. Actualmente está acabando el 7º Programa Marco de I+D (2007-2013) y se está definiendo el nuevo programa Horizonte 2020, que supondrá el marco para las convocatorias 2014-2020.

### Objetivos:

- Conocer y ubicar, en el marco de la política científica internacional, el programa Horizonte 2020, como sucesor del 7º Programa Marco de I+D.
- Estructura del programa Horizonte 2020, con especial énfasis en la divulgación científica.
- Participación de la sociedad civil en la agenda de Investigación: el concepto de Investigación e Innovación Responsable (RRI).

## COMO INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD EN LA INVESTIGACIÓN.

ROSINA MALAGRIDA. (PCB).

20 de febrero. CaixaForum.

**Rosina Malagrida** es Jefa del “Centro de Difusión de la Investigación Biomédica” en IrsiCaixa ([www.irsicaixa.es/divulgacio](http://www.irsicaixa.es/divulgacio)) y coordinadora del portal europeo educativo Xplore Health ([www.xplorehealth.eu](http://www.xplorehealth.eu)). También es consultora del proyecto europeo [www.nanopinion.eu](http://www.nanopinion.eu). Licenciada en ciencias químicas por la Universidad de Barcelona, Máster en Comunicación Científica por el *Imperial College* (Londres). Previamente ha trabajado en el Parque Científico de Barcelona y en los museos de ciencia de Londres y Barcelona. Especializada en el desarrollo de herramientas de educación no formal y de participación en investigación biomédica así como en la organización de actividades, como por ejemplo, cursos para profesores, ferias, talleres de experimentos, exposiciones o debates, siempre con el fin de disminuir el distanciamiento entre investigación y sociedad.

### Resumen:

En este curso se presentarán diferentes ejemplos de actividades que tienen como objetivo acercar la investigación a la sociedad. Se mostrarán portales europeos que ofrecen diferentes herramientas como por ejemplo experimentos virtuales, videojuegos educativos, videos, encuestas y juegos de cartas para estimular el debate en torno a aspectos éticos, legales y sociales, guías para acercar la investigación a las aulas de secundaria, así como actividades presenciales, como por ejemplo, talleres de experimentos, ferias, exposiciones o debates. Se reflexionará sobre la evolución de la comunicación científica desde sus inicios hasta la actualidad.

### Objetivos:

- Introducir la evolución de la comunicación científica hacia acciones participativas y hacia el concepto de “Investigación e Innovación Responsable”.
- Dar a conocer metodologías para disminuir el distanciamiento existente entre la investigación y la sociedad.
- Facilitar recursos para la organización de actividades que fomenten la participación de los ciudadanos en la investigación.
- Facilitar recursos educativos para la educación secundaria.

## EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA CIENCIA EN LA RADIO.

ENRIC CULAT. IB3 RÀDIO.

27 de febrero, IFISC.

**Enric Culat** es director y presentador del programa *Balears fa Ciència* en IB3 Radio. Este programa está dedicado a la divulgación científica desde hace diez años. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, máster de Ciencia y Comunicación per la Universidad de Salamanca, ha ejercido diversos cargos como periodista, trabajando en diversas emisoras, periódicos y gabinetes de comunicación de administraciones públicas y centros de investigación de las Illes Balears, siempre en favor de la divulgación de la ciencia, la innovación y la transferencia del conocimiento.

### Resumen:

En este curso se introducirá la noción de periodismo científico en radio repasando los principales elementos que configuran esta especialización periodística. Se analizarán las características, los estilos y los formatos de los principales programas que están en “antena” para valorar sus contenidos.

### Objetivos:

- Mostrar las características y funciones de la información científica difundida a través de la radio.
- Conocer algunas de las particularidades de la información científica para que los estudiantes del curso puedan realizar propuestas de elaboración de guiones para programas radiofónicos dedicados a contenidos científicos.
- Enseñar una muestra de los diferentes espacios de radio sobre ciencia y tecnología.

## COMO ENCONTRAR, ESCRIBIR Y COMUNICAR HISTORIAS DE CIENCIA

ELENA SOTO. EL MUNDO/ EL DÍA DE BALEARES.

6 de marzo, IFISC.

**Elena Soto** es coordinadora y redactora de B@leópolis, suplemento de ciencia e innovación publicado en *El Mundo/El Día de Baleares*. Desde el año 2009 realiza una sección en el magazine digital *Tam Tam Press* en la que combina ciencia y poesía. También colabora habitualmente en prensa escrita y en suplementos dedicados a temas de innovación, tecnología, salud y medio ambiente.

### Resumen:

En este curso se abordará el tema periodismo científico en prensa escrita destacando los elementos que lo caracterizan y los principales retos de esta especialización. (El periodista científico como puente entre el investigador y el público en general).

### Objetivos:

- Dotar de herramientas y recursos para construir un discurso interesante. Elaboración de la noticia científica.
- Identificar recursos del lenguaje para presentar la información de manera clara y atractiva sin caer en sensacionalismos, ni interpretaciones erróneas (metáforas, comparaciones, analogías, creación de un contexto).
- Conocer los distintos recursos visuales utilizables en prensa escrita para apoyar la información: fotografías, infografías, mapas, esquemas, etc.
- Se pedirá a los estudiantes propuestas de elaboración de temas para artículos periodísticos dedicados a contenidos científicos empleando diferentes géneros para la comunicación de ciencia (noticia, reportaje, entrevista...)



## CIENTÍFICOS, MEDIOS Y GABINETES DE PRENSA: UNA UNIÓN POSIBLE.

MARIA BEL POCOVÍ Y ANDREU PERELLÓ. SERVICIO DE COMUNICACIÓN, (UIB).

13 de marzo, IFISC.

**Maria Bel Pcoví** es periodista. Ha trabajado a RTVE *Balears*. Actualmente es Jefa del Servicio de Comunicación de la Universidad de las Illes Balears

**Andreu Perelló** es Historiador y periodista. Ha trabajado en el *Diari de Balears*. Técnico del Servicio de Comunicación de la Universidad de las Illes Balears.

### Resumen:

La Universidad tiene entre sus funciones principales, la investigación y la transferencia del conocimiento. Desde el Servicio de Comunicación tenemos que hacer posible que la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación y redes sociales, conozca y entienda la investigación que hacen nuestros investigadores. ¿Cómo se hace? ¿Qué medios se utilizan? ¿Qué problemas se encuentran?

### Objetivos:

- Dar a conocer herramientas y recursos para conseguir que científicos y periodistas conozcan y entiendan la importancia de la divulgación científica.
- Reflexionar sobre la importancia de considerar Comunicación y Ciencia, como dos mundos que tienen que ir de la mano para trasladar a la sociedad los valores del conocimiento y del progreso.

## LA CIENCIA EN LA RED.

PATRICIA FERNÁNDEZ DE LIS. (ESMATERIA.COM).

20 de marzo, IFISC.

**Patricia Fernández de Lis** cuenta con más de 15 años de experiencia como periodista de ciencia y tecnología. Trabajó durante más de 10 años como redactora de EL PAÍS, y en 2007 se incorporó al equipo fundador del diario 'Público' como redactora jefe de la sección de Ciencias, que era una de las más extensas y premiadas de la prensa europea. Desde el 3 de julio de 2012, dirige la web de noticias MATERIA (<http://esmateria.com>), que con más de 1,5 millones de páginas vistas, más de 200.000 visitas al mes y cientos de miles de seguidores en las redes sociales en solo cuatro meses, es una de las webs de noticias de ciencia de más rápido crecimiento en español. Patricia es profesora del máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente en UC3M. También fue profesora del curso de Periodismo en Tecnologías de la Información de la Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS. Además, ha dado conferencias por toda España, y en países como EEUU o Estonia.

### Resumen:

En este curso se analizarán las peculiares características del periodismo y la comunicación científica en la red, haciendo hincapié en el análisis de los principales medios y su funcionamiento, y en las herramientas disponibles para comunicar directamente con la audiencia.

### Objetivos:

- Explicar cómo funciona la comunicación científica en internet.
- Ofrecer herramientas para la creación de contenidos online, como la colaboración con medios o la creación de blogs
- Explicar las claves del éxito de la comunicación en redes sociales

## EL PAPEL DEL CSIC EN EL FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA.

JAIME PÉREZ DEL VAL. (CSIC).

10 de abril, IFISC.

**Jaime Pérez del Val** es doctor en Biología por la Universidad de León. Ha sido consultor de proyectos y experto de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Trabaja en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas desde 1995; primero en el Museo Nacional de Ciencias Naturales y después en la Coordinación Institucional del CSIC en la Comunidad de Madrid (CM), implementando la participación del CSIC en el programa Ciencia y Sociedad de la CM. Actualmente es jefe del Área de Cultura Científica del CSIC donde coordina el desarrollo de actividades formativas y de divulgación de la ciencia.

### Resumen:

Los organismos públicos de investigación tienen, según la OCDE (1996), una triple función: generar nuevo conocimiento; compartirlo entre pares (comunicación) y con futuros investigadores (formación); y transferirlo al sector social. La tercera función ha sido tradicionalmente desarrollada por oficinas de transferencia de conocimiento y por gabinetes de prensa. Durante años, la divulgación científica ha sido mayoritariamente asociada al periodismo. Sin embargo, esta tendencia se ha visto modificada en las últimas décadas, a medida que se han ido introduciendo nuevos instrumentos de comunicación pública de la ciencia con dinámicas diferentes de la comunicación periodística. Efectivamente, desde hace un tiempo, en Europa y España, estamos asistiendo a la puesta en marcha de una política de difusión de la ciencia para el fomento de la cultura científica que permita a la ciudadanía entender la ciencia, participar y decidir sobre aspectos que le afectan directamente. En este sentido, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica, promueve, organiza, potencia, facilita, difunde, apoya y coordina actividades de comunicación social y didáctica de la ciencia.

### Objetivos:

- Analizar el contexto de la cultura científica desde el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Presentar los principales programas, proyectos y actividades desarrollados por la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC.
- Potenciar el papel de los investigadores del CSIC en el fomento de la Cultura Científica.

## APRENDIZAJES COMUNES: PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD EN LA INVESTIGACIÓN.

ISABEL RUIZ-MALLÉN (UAB).

17 de abril, IFISC.

**Isabel Ruiz-Mallén** es investigadora postdoctoral en ICTA-UAB y colaboradora del ODC. Es doctora en Ciencias Ambientales por el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la Universidad Autónoma de Barcelona (ICTA-UAB).

Actualmente trabaja como postdoc del Laboratorio de Etnoecología (<http://icta.uab.cat/etnoecologia/mission.php>) en el proyecto europeo COMBIOSERVE ([www.combioserve.org](http://www.combioserve.org)) analizando la capacidad de adaptación al cambio ambiental global de poblaciones rurales e indígenas de Brasil, Bolivia y México. También colabora a la ODC en estudios en percepción de la ciencia, educación ambiental y evaluación de estrategias de comunicación científica, que han sido publicados en revistas internacionales (*Science Communication*, *Environmental Education Research*, *International Journal of Science Education*).

### Resumen:

Esta clase brindará elementos teóricos y prácticos para hacer realidad el diálogo entre ciencia, tecnología y sociedad con el fin de promover una imagen de la ciencia más cercana, la vocación científica entre los jóvenes y la participación ciudadana en el debate científico, a través de la experiencia del Observatorio de la Difusión de la Ciencia de la UAB en proyectos participativos de divulgación científica.

### Objetivos:

- Mostrar experiencias y aprendizajes de actividades participativas de comunicación y divulgación científica.
- Ofrecer herramientas para la evaluación de dichas actividades con el fin de mejorar su impacto.
- Facilitar la reflexión y el intercambio de ideas entre los estudiantes para la elaboración de propuestas de divulgación científica basadas en el diálogo y aprendizaje mutuo entre investigadores y sociedad.

## CULTURA CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL RESPONSABLES.

MIQUEL DURAN Y SILVIA SIMON (UdG).

17 de abril, IFISC.

**Miquel Duran** es profesor de Química en la Universidad de Girona e investigador en el Instituto de Química Computacional y Catálisis. Más allá de la investigación, dedica atención especial a la utilización inteligente de las tecnologías de la información y comunicación, y de las herramientas de la Web 2.0 en el ámbito universitario y de la comunicación científica. Es miembro de la Cátedra de Cultura Científica y Comunicación Digital de la UdG.

**Silvia Simon** es profesora del Departamento de Química de la Universidad de Girona, concretamente del área de Química Física, e investigadora al Instituto de Química Computacional y Catálisis. Actualmente dirige la Cátedra de Cultura Científica y Comunicación Digital de la UdG.

### Resumen:

En este curso se darán pistas del estado actual de la comunicación científica usando las principales herramientas que ofrece Internet, desde blogs hasta las redes sociales. Se hará mención especial a la importancia de la identidad digital y de la reputación tanto grupal como individual. También se realizará un recorrido por distintos conceptos como: *Open Knowledge*, *Open Access* y *Open Publishing*, y se presentarán varios casos de éxito. Se darán consejos a los asistentes para optimizar sus esfuerzos en su presencia en Internet, en la visibilidad de la investigación, y en la divulgación del conocimiento científico. Finalmente se introducirán las redes sociales académicas más relevantes.

### Objetivos:

- Descubrir el estado actual de la comunicación científica 2.0.
- Importancia de la identidad digital para la reputación del investigador y el grupo de investigación.
- Casos de éxito en *Open Knowledge*, *Open Access* y *Open Publishing*.
- Redes sociales académicas más relevantes.
- Presentación de las tareas de divulgación y comunicación.
- Discusión.

## COORDINACIÓN

### CLAUDIO MIRASSO. (IFISC)

**Claudio Mirasso** es doctor en ciencias Físicas por la Universidad de La Plata, Argentina. En la actualidad es Catedrático de Física de la Universidad de las Islas Baleares e investigador de Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (IFISC). Ha publicado más de 140 artículos de investigación en revistas internacionales, ha sido coordinador de 2 proyectos europeos e investigador principal de proyectos nacionales e internacionales. Sus temas de investigación se centran en los sistemas complejos, en particular la dinámica y aplicaciones de los láseres de semiconductor y los sistemas neuronales. Compagina su actividad investigadora con la divulgación científica, siendo responsable del área de divulgación y cultura científica del IFISC. Ha participado en el programa "Balears fa Ciència" de IB3 radio, ha escrito artículos de divulgación, ha participado en ferias y semanas de la ciencia de Baleares y ha dado conferencias de divulgación en institutos de enseñanza secundaria y en la Univesitat Oberta per a Majors (UIB).

### ROSA MARÍA RODRÍGUEZ. (DELEGACIÓN CSIC EN LAS ILLES BALEARS)

**Rosa María Rodríguez** es historiadora del Arte, con estudios de Máster en Arte Actual por la Universidad de Barcelona, especializada en las intersecciones entre Arte, Ciencia y Tecnología. También es titulada en Dirección y Gestión de organizaciones artísticas y culturales y experta universitaria en Divulgación y Cultura Científica por la universidad de Oviedo. Ha desarrollado su actividad como gestora cultural y del patrimonio histórico-artístico en distintas organismos públicos de las Illes Balears. Durante los últimos años ha trabajado como agente de Cultura Científica, participando en numerosos proyectos de comunicación y divulgación. Actualmente coordina la Unidad de Cultura Científica de la Delegación del CSIC en las Illes Balears.