



# Obrint la Ciència

## GUIÓN DEL TRABAJO EN GRUPO

### Objetivos:

Mediante este ejercicio práctico, los participantes del curso adquirirán la capacidad de elaborar una **propuesta** para la realización de una actividad o recurso de divulgación científica. Para ello deberán tener en cuenta las ideas trabajadas en el curso sobre Investigación e Innovación Responsable (RRI), especialmente aquellas que se refieren a la participación social y a los roles de quiénes intervienen en estos procesos.

A continuación facilitamos algunos elementos a considerar para realizar el trabajo. **No se trata de desarrollar ampliamente cada uno de estos puntos**, sino de reflexionar en grupo sobre las etapas y condiciones que intervienen en la preparación de un recurso o actividad de divulgación científica en el cuál se busque una participación lo más activa posible del “público” al que va dirigida. Desde la organización del curso no se establecerán otros límites o condiciones al tipo de recurso a desarrollar: puede ser un artículo para un medio de comunicación de masas, un programa de TV, un programa de radio, un vídeo, una exposición, un póster, una fiesta, un premio, un juego, una web, una consulta pública, una presentación en el Parlamento... Sólo se pedirá que se trabaje desde las perspectivas mostradas en la parte teórica del programa, maximizando la participación y la implicación de todas las partes.

### Elementos para el diseño de la propuesta:

#### *Tema y contenidos:*

- Título
- Secciones (subtítulos)
- Ideas (mensajes)

#### *Contexto:*

- Plan o estrategia de comunicación en la que se sitúa
- Justificación (motivos) y objetivos

#### *Impacto:*

- Permanencia
- Dimensiones del público receptor
- Futuras aplicaciones

#### *Actores que intervienen en la realización:*

- Promotor del recurso o actividad: de aquí parte la primera idea
- Productor: desarrolla y coordina por encargo del promotor
- Ejecutores: intervienen en el diseño de contenidos, presentación, realización, evaluación

# Obrint la Ciència

## *Espacios y soporte:*

Espacios y medios de comunicación reales y/o virtuales donde se aplica el recurso o actividad.

Características, extensión, duración del recurso

## *Audiencia y participantes:*

Características, magnitud de la audiencia

Forma de participación

## *Participación y RRI:*

Elementos que dan carácter de participación social

Diálogo entre público y especialistas

Consulta y propuestas por parte del público

## *Diseño o maqueta:*

Estilo

Elementos

Composición, organización

## *Recursos para facilitar la comunicación:*

Difusión de la información, estrategias de comunicación...

## *Evaluación:*

Objetivos de la evaluación

Aspectos y técnicas de evaluación

Beneficios esperados

## *Presupuesto orientativo*

## *Cronograma*

**Extensión de la propuesta:** Máximo 20 páginas.

**Criterios de evaluación de la propuesta:** Adecuación a los objetivos del trabajo y del curso; Organización, coherencia y estructura del documento y de la presentación; Originalidad y Viabilidad de la idea; Calidad de la presentación; Capacidad de síntesis.

**Entrega de la propuesta:** La entrega del documento escrito y la presentación oral en grupo se realizarán el día 6 de junio de 2013 en Cosmocaixa, durante la segunda jornada presencial del curso.